**Structure et Contenu du Site Web**

**1. Page d'Accueil**

* **Slogan Accrocheur :**
  + "Trois chemins pour trouver ton travail"
  + "Trouve un emploi sans intermédiaire, sans CV, sans stress"
* **Introduction :**
  + Présentez brièvement l'objectif du site : aider les chômeurs à trouver un emploi directement avec les entreprises.
  + Mettez en avant la simplicité du processus : pas de CV, pas de lettre de motivation, juste un contact direct.
* **Appel à l'Action :**
  + Bouton "Commencer" qui dirige vers le formulaire de sélection.

**2. Processus de Sélection**

* **Étape 1 : Choix du Département**
  + Liste déroulante des départements disponibles.
  + Explication rapide de l'importance de ce choix.
* **Étape 2 : Choix de la Ville**
  + Liste déroulante des villes dans le département sélectionné.
  + Option de filtrer par proximité ou par taille de la ville.
* **Étape 3 : Choix du Métier**
  + Liste déroulante des métiers disponibles.
  + Possibilité de rechercher par mots-clés.

**3. Formulaire de Contact**

* **Informations Requises :**
  + Prénom
  + Nom
  + Numéro de téléphone (pour contact via WhatsApp)
* **Assurance de Confidentialité :**
  + Mentionnez que les informations ne seront utilisées que pour la mise en relation avec les entreprises.
  + Assurez les utilisateurs de la sécurité et de la confidentialité de leurs données.

**4. Résultats et Mise en Relation**

* **Liste des Entreprises :**
  + Affichez les entreprises correspondant aux critères sélectionnés.
  + Incluez des informations de base : nom de l'entreprise, secteur d'activité, localisation.
* **Contact Direct :**
  + Bouton "Contacter via WhatsApp" pour chaque entreprise.
  + Explication de la procédure de contact direct.

**5. Page d'Informations**

* **Pourquoi Choisir Notre Service :**
  + Avantages de passer directement par les entreprises.
  + Témoignages d'utilisateurs ayant trouvé un emploi grâce au site.
* **FAQ :**
  + Réponses aux questions fréquentes sur le fonctionnement du site, la sécurité des données, etc.

**6. Blog ou Ressources**

* **Conseils pour la Recherche d'Emploi :**
  + Articles sur la préparation aux entretiens, la rédaction de CV (même si ce n'est pas nécessaire ici), etc.
* **Actualités du Marché de l'Emploi :**
  + Informations sur les tendances actuelles du marché du travail.

**7. Contact et Support**

* **Formulaire de Contact :**
  + Pour toute question ou assistance supplémentaire.
* **Support en Ligne :**
  + Chat en direct ou support par e-mail pour aider les utilisateurs.

**Design et Expérience Utilisateur**

* **Design Simple et Intuitif :**
  + Utilisez un design épuré qui met en avant les étapes du processus.
  + Assurez-vous que le site est facile à naviguer, même pour les utilisateurs peu expérimentés.
* **Compatibilité Mobile :**
  + Assurez-vous que le site est entièrement responsive et fonctionne bien sur les appareils mobiles, étant donné que le contact se fait via WhatsApp.
* **Accessibilité :**
  + Veillez à ce que le site soit accessible à tous, y compris aux personnes ayant des handicaps.

**Stratégies de Marketing**

* **SEO :**
  + Optimisez le site pour les moteurs de recherche avec des mots-clés pertinents liés à l'emploi et au recrutement.
* **Réseaux Sociaux :**
  + Utilisez les réseaux sociaux pour promouvoir le site et partager des témoignages d'utilisateurs.
* **Partenariats :**
  + Collaborez avec des entreprises locales pour élargir votre réseau et offrir plus d'opportunités aux utilisateurs.

Ces idées devraient vous aider à structurer votre site de manière efficace et à mettre en avant ses caractéristiques uniques. Si vous avez besoin de plus de détails sur un aspect particulier ou d'autres suggestions, n'hésitez pas à demander